

«Lo que somos hoy se funda en nuestros pensamientos de ayer, y nuestros pensamientos de hoy construyen la existencia del mañana»

Bihotz.

QUE ES

Desde nuestra mirada y tomando el concepto expresado por A. Marchesan compartimos que las organizaciones cuentan con cuatro SISTEMAS que conviven, ellos son:

- EL SISTEMA FUNDACIONAL donde se encuentran los fundadores quienes comandan la empresa y definen el rumbo de la misma.
- EL SISTEMA SOCIAL donde se encuentran representados todo el personal que hace posible el día a día de la empresa.
- EL SISTEMA OPERATIVO donde se define qué hacer y cómo hacerlo
- EL SISTEMA PRODUCTIVO donde se identifican los logros y resultados.

El equilibrio en el desarrollo de estos sistemas es un desafío de las organizaciones quienes hasta hace poco tiempo se preocuparon por fomentar y hacer crecer los Sistemas Operativos y Productivos hoy en día se encuentran con que eso ya no alcanza y es fundamental el desarrollo de los Sistemas Fundacionales y Sociales para la “salud” de la organización.

“En el mundo hay más oportunidades que gente dispuesta a verlas”.

Arie de Geus, jefe de planificación de Royal Dutch/Shell

Nuestra organización brinda una mirada en línea con lo expuesto anteriormente desde cuatro ejes que analizamos:

- El eje ORGANIZACIONAL: en el cual definimos:
 - LOS LINEAMIENTOS DE LA EMPRESA: su definición y líneas de acciones,
 - el nivel de INFORMACIÓN: su definición, conocimiento, aplicación y funcionamiento.

CÓDIGO	REVISIÓN	FECHA DE EMISIÓN	APROBÓ	PÁGINAS
DOC – IE - BS	00	Abril 2013	Rosana Chiaramello	1 de 4

- La **COMUNICACIÓN INTERNA**: su definición, aplicación y acciones.
- Las personas analizamos el **CLIMA LABORAL** vivenciado en la empresa por sus protagonistas.
- **EMPRESA FAMILIAR**: por las características de estas empresas analizamos en un sub capítulo los diferentes aspectos que hacen a la empresa familiar, su funcionamiento, líneas de decisiones y acciones, su organización actual y hacia el futuro.
- El eje de los **PROCESOS**: donde analizamos y definimos
 - **LAS TAREAS**: su nivel de comunicación, adecuación al puesto de trabajo.
 - **LOS PROCESOS**: su definición, conocimiento y evaluamos la eficiencia y eficacia de los mismos.
 - **MEDIOS Y HERRAMIENTAS**: analizamos en conjunto con la organización que los medios y herramientas de trabajo sean acordes a la demanda de la misma.
- El eje de las **PERSONAS**: donde analizamos y definimos
 - Su percepción de **SATISFACCIÓN** para con su puesto de trabajo y con la organización
 - El **DESEMPEÑO**: determinamos cómo medirlo y establecer planes de carrera.
 - **REMUNERACIÓN**: percepción de los integrantes de la empresa, políticas de remuneraciones y bonificaciones,
 - **COMUNICACIÓN INTERNA**: definición de expectativas y necesidades de los puestos de trabajo. Plan de acción.
 - **RELACIONES INTERPERSONALES**: grado de percepción del compañerismo y planes de acción para mejorarlo en caso que sea necesario,
 - **CAPACITACIONES**: analizamos los requerimientos de capacitaciones del personal, y en línea con puntos anteriores armamos planes de capacitación.
- El eje **TRABAJO EN EQUIPO**: en este eje analizamos y definimos
 - **RELACIONES INTERPERSONALES**: grado de percepción del compañerismo y planes de acción para mejorarlo en caso que sea necesario,
 - **OBJETIVOS** a lograr en los equipos de trabajo y estrategias para su logro.

CÓDIGO	REVISIÓN	FECHA DE EMISIÓN	APROBÓ	PÁGINAS
DOC – IE - BS	00	Abril 2013	Rosana Chiaramello	2 de 4

ORGANIZACIÓN

NIVEL ESTRATÉGICO (define los lineamientos para dirigir la empresa)

INFORMACIÓN (nivel de información en la empresa)

COMUNICACIÓN INTERNA (líneas de jerarquías, respeto, y comunicación entre participantes)

PERSONAS (clima laboral, percepción del dimensionamiento)

EMPRESA FAMILIAR (aspectos de organización, relación familia - empresa)

PROCESOS

TAREAS (conocimiento de las tareas, conformidad del puesto de trabajo)

PROCESOS (definición de procesos)

MEDIOS Y HERRAMIENTAS (percepción de suficiencia o déficit)

PERSONAS

SATISFACCIÓN (conformidad de trabajar en la empresa)

DESEMPEÑO (medición del desempeño de los puestos de trabajo)

REMUNERACIÓN (percepción sobre el grado de satisfacción)

COMUNICACIÓN INTERNA (definición de expectativas y necesidades del puesto de trabajo)

RELACIONES INTERPERSONALES (percepción de la relación entre compañeros)

CAPACITACIÓN (requerimientos)

TRABAJO EN EQUIPO

COMPAÑERISMO (percepción del compañerismo)

OBJETIVOS (definición de objetivos en los equipos de trabajo)

CÓDIGO	REVISIÓN	FECHA DE EMISIÓN	APROBÓ	PÁGINAS
DOC – IE - BS	00	Abril 2013	Rosana Chiaramello	3 de 4

QUE FACILITAMOS...

Facilitamos a las organizaciones una mirada externa de las mismas realizando una primera instancia de diagnóstico donde se entrevista a todo el personal de la organización o área donde se perciba un margen de mejora.

De este diagnóstico y una etapa de trabajo posterior con todo el equipo realizamos el plan de trabajo a desarrollar enfocado en las oportunidades de mejora identificadas.

EMPRESAS QUE FACILITAMOS...

- ✓ GRUPO COLA
- ✓ AGRÍCOLA MAGDALENA S.H
- ✓ ESTABLECIMIENTO DON SANTIAGO
- ✓ MALENA S.A.
- ✓ LARES SRL

CÓDIGO	REVISIÓN	FECHA DE EMISIÓN	APROBÓ	PÁGINAS
DOC – IE - BS	00	Abril 2013	Rosana Chiamello	4 de 4